



Coalition de l'industrie
de la musique d'Ottawa

Rapport annuel **2019-2020**



Message de la présidente

Bienvenue à tous à l'assemblée générale annuelle de la Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa (CIMO). Nous sommes ravis de voir nos membres rassemblés dans le but de soutenir l'industrie musicale locale. Je voudrais commencer par remercier Mme Jamie Kwong pour son travail incroyable réalisé cette année, en particulier durant une période de pandémie. Mme Kwong est entrée en fonction en avril 2020 et a travaillé avec diligence à une époque où aucun spectacle n'était présenté dans nos salles. D'ailleurs, cette dernière a permis à la CIMO d'obtenir subventions, auxquelles nous avons pu poursuivre notre objectif d'offrir diverses opportunités aux artistes de notre industrie de la musique.

Ouvrant aux côtés de Mme Jamie Kwong en tant que coordonnateur de projets, M. Karim Rostom a lui aussi effectué un excellent travail. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur deux personnes qui travaillent sans relâche pour fournir une programmation incroyable.

Dans ce rapport, vous trouverez les faits saillants de la dernière année de la CIMO. Vous remarquerez également que nous avons eu une année très chargée. D'ailleurs, j'aimerais souligner la distribution du Fonds de développement de la musique d'Ottawa (FDMO) qui a été très apprécié par nos artistes. Grâce au soutien et aux investissements de la Ville d'Ottawa, la CIMO a été ravie de fournir des fonds pour combler les lacunes et les défis de l'écosystème musical. Mentionnons que le Fonds a été élaboré à partir des recommandations de la Stratégie musicale d'Ottawa. D'ailleurs, nous vous invitons à visiter notre site web pour obtenir tous les détails pour postuler pour la deuxième ronde du FDMO.

Il est également important de mentionner que les deuxièmes Prix de la musique de la capitale se dérouleront en début mai 2021, en ligne. Ce sera une soirée formidable et nous avons hâte de vous accueillir! D'ailleurs, nous remercions le comité de programmation et le sous-comité des prix pour leur travail acharné.

Je tiens également à remercier tous les membres du Conseil d'administration de la CIMO qui ont consacré de nombreuses heures

pour assister à nos réunions et qui ont siégé sur divers comités. Nous sommes tous des bénévoles et membres de l'organisation, et ce fut une joie absolue de travailler avec vous : Steve Foley, vice-président, Tara Shannon en tant que trésorière, Anne Marie Brugger en tant que secrétaire et Colin Mills en tant que membre à titre personnel. Les administrateurs sont Danielle Allard, Kevin Bourne, Heather Gibson, Mary Jelly et Morris Ogbowu. Je serai triste de dire au revoir à Danielle, Kevin, Heather et Morris, à la fin de leur mandat. Tous ont contribué à la croissance et au développement de la CIMO et ont été d'incroyables ambassadeurs pour notre organisation. Vous nous manquez tous!

Merci à tous d'assister à cette assemblée générale annuelle et n'oubliez pas de visionner notre remise de prix du en début mai 2021.



Alka Sharma
Présidente

Vision/Mission/Mandat

La Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa (CIMO) est une organisation à but non lucratif, composée de membres, qui se consacre à la croissance de l'industrie de la musique de la ville d'Ottawa au profit de ses artistes, de ses entreprises et de la ville dans son ensemble. La CIMO s'engage à rassembler les membres des communautés musicales locales, ainsi que ses partenaires municipaux et provinciaux, pour travailler vers des objectifs communs, notamment :

- Développer des auditoires pour la scène d'Ottawa aux niveaux local, national et international ;
- Soutenir le développement des artistes, entrepreneurs et autres professionnels de la scène musicale de la région ;
- Bâtir les réseaux musicaux d'Ottawa à l'intérieur et à l'extérieur de la ville ;
- Faire la promotion de l'industrie musicale locale auprès du gouvernement, de l'industrie et des partenaires institutionnels.

2019-2020 : Une année sans précédent - La pandémie mondiale

L'Année dernière, le secteur de la musique live a été mis en mode veille, partout dans le monde. Dans la ville d'Ottawa, le revenu estimé perdu pour le secteur des arts, de la culture et du patrimoine a été estimé à 220,6 millions de dollars. On estime également que les musiciens composent un effectif de 2657 personnes avec une perte de revenu estimée à 28 112 857,21 \$ (Ville d'Ottawa, 2019).

Dans le but d'appuyer de l'écosystème musical local, la CIMO a dû se réajuster rapidement pour assurer un soutien à ses membres et la communauté musicale en général, du mieux qu'elle le pouvait, et ce dans les limites des directives de santé publique.



Moonfruits

Bilan de l'année : Faits saillants 2019-2020

En début d'année 2020, le Conseil d'administration de la CIMO a joué un rôle encore plus actif auprès de l'écosystème musical local, aidant à gérer les opérations et les programmes quotidiens, y compris la planification et l'exécution des premiers Prix de la musique se la capitale.

Le 12 mars 2020, la CIMO a célébré nos artistes locaux, grâce aux tout premiers Prix de la musique de la capitale, présentés à la Galerie Saw. Par la suite, l'état d'urgence a été décrété par la province... et c'est ainsi que notre monde à basculé : tous ont dû s'adapter aux contraintes des directives de santé publique résultant de la pandémie mondiale.

Par la suite, en avril, la CIMO a accueilli une nouvelle directrice générale, soit Mme Jamie Kwong. Et en mai, lors de l'Assemblée générale annuelle de la CIMO, nous avons remercié nos membres sortants du Conseil d'administration dont le mandat se sont terminés, pour ensuite accueillir les nouveaux [membres du conseil CIMO 2020-2021](#). Notre organisation a également lancé son processus de demande pour le Fonds de développement de la musique d'Ottawa (FDMO), pour ensuite présenter les récipiendaires de la première ronde lors de l'événement intitulé Confined Dining qui incluait un concert virtuel Zoom pour appuyer nos restaurants locaux.

Le mois de juin, a été marqué par l'arrivée du coordonnateur de projets, M. Karim Rostom. La CIMO a entamé l'été en présentant le [spécial de la fête du Canada CIMO](#), mettant en vedette la deuxième ronde des récipiendaires du FDMO, dont les concerts préenregistrés ont été diffusés sur RogersTV. Et au cours de l'été, l'équipe de la CIMO a travaillé à la mise en place d'un [répertoire des membres](#) et du [portail des membres](#), qui a ensuite été lancé au début d'octobre 2020.



Kimberly Sunstrum



Programmation

Céleste Lévis

Distribution du Fonds de développement de la musique d'Ottawa

Dans le cadre de la Stratégie musicale d'Ottawa, la Ville d'Ottawa et le Fonds de développement de la musique d'Ottawa (FDMO), la CIMO a cherché à combler les lacunes et les défis de l'écosystème musical d'Ottawa, pendant la pandémie mondiale. Au cours de l'exercice 2019/20, le financement du FDMO a été spécifiquement axé sur la résolution des problèmes résultant de la COVID-19. En partenariat avec la Ville d'Ottawa, la CIMO a annoncé le Fonds de secours COVID-19 pour le développement de la musique d'Ottawa d'un montant de 25 000 \$ destinés aux projets suivants, pour aider au «redémarrage» de l'industrie musicale locale. Plus précisément, ce fonds était divisé en deux volets :

Subvention de formation - 500 \$ / chaque (3)

Dans le but de soutenir les artistes locaux dans le développement de nouvelles compétences techniques pour s'engager auprès de leur public, la CIMO a créé des séances de coaching éducatif, en tirant parti de l'expertise de nos membres. Grâce à ces subventions, la CIMO a collaboré avec les professionnels pour participer à la création d'un podcast interactif, couvrant différents sujets liés à l'adaptation et aux changements, tels que la production de musique pour la diffusion en direct et comment commercialiser efficacement et numériquement.

À partir de ces subventions, les initiatives suivantes ont été créées :

- Premier remcast CIMO : Introduction à la diffusion en direct - avec Steve Foley, propriétaire d'Audio Valley Recording Studio
- Image de marque personnelle avec Clarence Charron de Pop of Color
- Réseautage international avec Patrick McCormack de Cranium Festival

Micro-subventions pour besoins d'artistes

- 500 \$ / chaque (45)

Dans le but de soutenir les musiciens membres de la CIMO pendant cette période sans précédent, notre organisation, en partenariat avec la Ville d'Ottawa, a offert aux membres une micro-subvention pour répondre aux besoins quotidiens. La CIMO a proposé des partenariats afin de créer des occasions de présentation pour chacun des bénéficiaires et leurs groupes respectifs, dans ce qui est ensuite devenu : Encore Ottawa, une série de concerts préenregistrés. Encore Ottawa est né d'un partenariat entre le Centre des arts Shenkman, la Ville d'Ottawa, Rogers TV, Apt613 et la CIMO. Cette série a permis de présenter le concert préenregistré de seize bénéficiaires du FDMO. Tous les bénéficiaires du Fonds de développement de la musique d'Ottawa 2020 peuvent être trouvés ici. Ces concerts préenregistrés ont été diffusés à l'hiver 2021. Les concerts d'Encore Ottawa se trouvent ici.



Vous trouverez plus de détails sur la distribution du montant total de 25 000 \$ de la Ville d'Ottawa, dans le tableau ci-dessous.

25 000 \$

98 candidatures

50 récipiendaires 500 \$ / chaque

7 Sessions de jurys, 21 jurés

14+ heures offertes par des bénévoles

40 Prestations

- 91 musiciens participant grâce aux honoraires d'artistes payés par Ontario Créatif
- 24 heures de prestations

3 projets

- Diffusion en direct Confined Dining ;
- La présentation spéciale de la fête du Canada CIMO présentée sur RogersTV grâce à Audio Valley Studio ;
- Encore Ottawa présenté en collaboration avec la Ville d'Ottawa, le Centre des arts Shenkman, Rogers TV, Apt613.

3 tutoriels de coaching en lien avec le monde des affaires musicales

- Premier remcast CIMO : Introduction à la diffusion en direct - Par Steve Foley, propriétaire d'Audio Valley Recording Studio
- Image de marque personnelle avec Clarence Charron de Pop of Color
- Réseautage international avec Patrick McCormack de Cranium Festival

Partenariats

Ville d'Ottawa
Confined Dining
Rogers TV Ottawa
Centre des arts Shenkman
Apt613
Studio Audio Valley Recording
prototypeD
Ontario Créatif
91artistes

Encore Ottawa a également permis de créer une expérience d'apprentissage pour étudiants, car RogersTV Ottawa a supervisé différents stagiaires de deuxième année en télédiffusion du Collège Algonquin-Campus Woodroffe, lors des tournages des prestations préenregistrées.

RogersTV Ottawa

Membres d'équipe :
17 (pour la session du mois de mars 2021)
22 (total pour novembre et décembre 2020, mars 2021)

Femmes

9

Visible minority/non-white/non-English or French as a 1st language

Hommes : 3
Femmes : 4
Besoins spéciaux : 1
Patrimoine autochtone : 1 (cri / Français)

Récipiendaires du Fonds de développement de la musique d'Ottawa

Andrew Cassara
Audio Valley Recording Studio
Catriona Sturton
Céleste Lévis
Chantal Hackett
Chrissy
CRANIUM
Crystalena
Danielle Allard
Double Experience
Emma Lamontagne
Five+None
Glenn Nuotio (Qu'Art)
Gutta King Chris
Harea Band
Jess Wedden
Jessica Pearson and the East Wind
IAMSOUFUL
John Kofi Dapaah
Uvaune Sound
KAR33M
Kelsey Hayes
Kimberly Sunstrum
Kristine St. Pierre
LeFLOFRANCO
Lynne Hanson
MaCMuwsA
Marie-Clo
Mel M'rabet

Leeward Hues
Miguel de Armas
Mikayla Menzies
Mischa
MonkeyJunk
Moonfruits
Orchidae
Pithra
Pony Girl
Pop of Colour
Rachel Beausoleil
Renée Landry
Robynn Simone Timpson
Rory Taillon
Rosalyn Dennett
seiiiizi
Sing Song Party Time Productions
Sophie D'Orleans
Sultans of String
Taming Sari
The Riot Police

Les Prix de la musique de la capitale 2020

Dans le cadre de la deuxième phase de la Stratégie musicale d'Ottawa, le Comité du personnel et de la programmation de la CIMO a commencé à préparer ses premiers Prix de la musique de la capitale! Au cours de l'automne 2019 et de l'hiver 2020, le comité de programmation a préparé la recherche, a annoncé les prix, a lancé les nominations et a organisé les différents jurys.

La Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa (CIMO) a lancé un appel de candidatures au début de 2020. Près de deux-cent candidatures ont été soumises dans six catégories : Chanson primée de l'année, Groupe de l'année, Solo / Duo de l'année, Vidéo de l'année, Artiste de l'année et le Prix Impact.

Les finalistes et lauréats étaient :

Chanson primée de l'année

GAGNANT – ex-aequo : Alive and Well – Jasmine Trails et Thirst – LGS

Jet Black – Double Experience
On a Quest – Dynamic
Alive and Well – Jasmine Trails
Thirsty – LGS
Down with the Devil – Taming Sari

Groupe de l'année

GAGNANT – LGS

Double Experience
Elementals
LGS
Lucas Haneman & Megan Laurence Express
The Commotions

Solo ou Duo de l'année (sept finalistes / trois égalités)

GAGNANT – Anna Ludlow

Anna Ludlow
Dynamic
Graham Lindsey
Jack Moss
Kristine St. Pierre
Kyle Meagher
Mischa



Video de l'année

GAGNANT - On perd la tête - LGS

Mars - Black Iri\$h
Coastline - Jack Moss
On perd la tête - LGS
Up Now - Mischa
Mutha - Tara Shannon

Artiste de l'année

GAGNANT - Spitten Image

Anna Ludlow	Mischa
DJ Prosper	Spitten Image
Dynamic	Tara Shannon
Jumpin' Joel Flash	The Commotions
Kalix Breezy	The Soulful Poet
LGS	

Le récipiendaire du prix de l'Artiste de l'année a été sélectionné par le grand public grâce à 2000 votes reçus en ligne.

Prix Impact

Suite à un appel de candidatures pour reconnaître un membre important de notre communauté qui a eu un grand impact sur l'industrie musicale d'Ottawa, le conseil d'administration de la CIMO a eu le plaisir d'annoncer **M. Byron Pascoe** en tant que lauréat.

M. Pascoe est un avocat spécialisé dans le monde du divertissement qui oeuvre chez Edwards PC, Creative Law. Ce dernier n'hésite jamais à partager ses connaissances et apporte un soutien indéfectible à la communauté de différentes manières.

Faits intéressants :

- Des nominations ont été reçues de membres, de fans, de pairs de la CIMO et certains artistes se sont auto-nominés. Les candidatures ont ensuite été sélectionnées par un comité composé de chefs de file de l'industrie de la musique à Ottawa qui ont tous sélectionné les finalistes et les lauréats.
- Les Prix de la musique de la capitale ont été rendus possibles grâce au soutien et au financement de la Ville d'Ottawa.

« Nous travaillons fièrement en collaboration avec la Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa depuis sa création et nous sommes ravis d'appuyer cette initiative visant à promouvoir l'industrie locale et nos musiciens, qui font d'Ottawa une ville formidable où vivre, travailler et se divertir. »,

– **le Maire d'Ottawa, Jim Watson**

« Je suis inspirée par tout le talent exceptionnel qui se trouve dans notre région de la capitale nationale. Les premiers Prix de la musique de la capitale ont mis en lumière toute la créativité émanant de nos membres locaux. »,

– la présidente de la CIMO et directrice générale de Folk Music Ontario, **Mme Alka Sharma**

De plus, les Prix de la musique de la capitale 2020 n'auraient pas été possibles sans le soutien des partenaires suivants :

La Ville d'Ottawa, SHIFTER Agency, CHUO 89.1 FM, Postering Ottawa Apt613, Galerie SAW.

Merci à Cours Bayview Yards pour les superbes trophées! (Cours Bayview Yards)

Merci à Manhattan's Coffee Co. pour le service de traiteur!

Merci à Ming Wu pour le service de photographie!

Merci à Thomas Charles Radford pour la logistique événementielle!

Merci à nos bénévoles qui nous aidé a organiser une merveilleuse soirée pour célébrer la talentueuse industrie musicale d'Ottawa

Développement professionnel

La CIMO a concentré ses efforts pour fournir un soutien de développement professionnel en co-organisant la série Independent Music Business (IMB), en partenariat avec Edwards Creative Law. La série IMB a initialement été lancée par Luke Martin de Capital Rehearsal Studios et Byron Pascoe, un avocat du monde du divertissement d'Edwards Creative Law, en 2016, pour ensuite s'associer à la CIMO. Ensemble, nous avons présenté 40 sessions, avec une participation moyenne de 40 personnes. Chacun de ces panels a réuni des experts de l'industrie de la musique.

En 2020, la CIMO a recentré les sujets de la série Independent Music Business présentée en ligne pour aider la communauté musicale à s'adapter à la pandémie mondiale. Chaque session a été présentée GRATUITEMENT.

Sujets présentés de la IMB en 2020

- Avril 2020: En partenariat avec CRANIUM Festival: IMB 33: Présence en ligne et image de marque avec Patrick McCormack, MISCHA, Peter Jackson et Andrew Cassara.
- Mai 2020: IMB # 34 - La session groupe avec Matt Sobb et Scottie Irving; modéré par Maryn Pegan et Britt Pegan
- Juin : IMB #35 – Préparation à une entrevue médiatique avec Roch Parisien, Joe Reilly et DeeDee Butters; modéré par Anne-Marie Brugger.
- Septembre : IMB #36 – La présentation en direct avec Amanda Rheume, Jessie Simmons, Laura Simpson; modéré par Jumpin' Joel Flash
- Octobre : IMB #37 – Concerts sur Twitch avec Alanna Sterling, Danielle Allard; modéré par Kwende Kefentse
- Novembre : IMB #38 - Gérer des artistes indépendants avec

Dave Cool et Steve Gardiner; modéré par NAMBI
 Nous remercions grandement Byron Pascoe de Edwards Creative Law pour toute son aide pour la mise sur pied de la série IMB présentée GRATUITEMENT!

Merci aux différents partenaires de la série IMB :



Recherche et développement

Afin de contribuer à la croissance et au développement de l'industrie de la musique locale d'Ottawa en tant que partie intégrante du paysage créatif et culturel authentique de la ville, l'industrie doit être en mesure de démontrer l'impact et la valeur qu'elle apporte à la ville. En d'autres termes, il est essentiel de suivre et de mesurer l'activité, la croissance et l'impact de l'industrie sur l'économie locale.

Des efforts antérieurs pour illustrer la valeur et l'importance de l'industrie musicale locale à Ottawa ont permis l'élaboration et l'adoption de la première stratégie musicale d'Ottawa, en 2018. Cependant, aucune étude de ce genre pour mesurer l'impact économique de l'industrie sur le secteur de l'économie locale avait été réalisée. Afin de combler le manque de données économiques claires sur l'industrie de la musique d'Ottawa, la Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa a engagé Nordicity pour mener une étude d'impact économique. L'objectif de l'étude était d'établir une compréhension de base de la taille et de l'impact de l'industrie sur l'économie locale qui pourrait être utilisée comme référence par rapport à la croissance future et la santé de l'industrie musicale locale.

La principale source de données pour cette étude a été une enquête menée auprès des artistes, des compagnies de musique et des consommateurs de musique à Ottawa. L'enquête a été diffusée directement dans la base de données de membres et de contacts

de la CIMO, en plus d'être promue sur les réseaux sociaux et dans les bulletins de nos différents partenaires. Vous trouverez les taux de réponse à l'enquête, dans le tableau ci-dessous.

Le rapport complet de l'étude d'impact économique du secteur de la musique sur la ville est [disponible ici](#). *Financé par Ontario Créatif*

Forums

En 2020, l'équipe de la CMO s'est également concentré sur la présentation des forums spécifiques sur le soutien et la connexion avec les salles de musique à Ottawa, dans le cadre du REVS (Re-Open Every Venue Safety). En partenariat avec Kwende Kefentse, alors responsable culturel à la ville d'Ottawa, la CIMO a aidé à diriger le projet REVS, qui a présenté une campagne nationale pour développer et diffuser des plans d'action et des budgets enracinés dans une compréhension hyper-pragmatique des défis à venir.

Forums Covid-19

- Ont permis de rassembler plus de trente propriétaires et dirigeants de salles de spectacles pour discuter avec le département de la Santé publique, du développement économique, des arts et de la culture d'Ottawa des directives en matière de santé publique et de leur impact sur leurs entreprises ;
- Ont permis de partager régulièrement les mises à jour et les informations de santé publique pour aider aux efforts de relance.

Représentation

Tout au long de l'année, l'équipe de la CIMO a été un membre actif du Groupe de travail des partenaires économiques du maire, dans le but de trouver des solutions et pour faire face à la pandémie. La CIMO a également collaboré avec diverses organisations artistiques, culturelles et patrimoniales, connues sous le nom d'Alliance culturelle, dans le but d'offrir un plaidoyer en faveur d'un secteur des arts, de la culture et du patrimoine riche et en effervescence. La CIMO travaille principalement au niveau municipal, mais participe à des efforts de plaidoyer à différents niveaux, pour ensuite partager différentes informations à ses organisations membres.

Adhésion

Nous remercions tous les membres pour leur soutien à la CIMO, et leur soutien à la stratégie musicale d'Ottawa alors que nous travaillons à faire d'Ottawa une ville de la musicale.

Liste des membres de la CIMO

Abdul Tunde-Muse (KAR33M)
 Adrian Moreino (Adrixn Music)
 Adriana Ciccone (Forgotten In The Woods Again)
 Aislinn Calvert (Irene's Pub)
 Alain Miguelez (Ottawa Prog Vibes)
 Alex / Kaitlin (Moonfruits)
 Alex Boyd (Riot Police)
 Alex Coucopoulos (Fedras)
 Alex Harea (Harea Band)
 Alexandre Maheux (Sunday Riot Club)
 Alexandre Pellerin-Auprix (Taming Sari)
 Ali Hussaini (IAMSOUFUL)
 Alka Sharma (Folk Music Ontario)
 Allan Sansom
 Allan Sansom (Meridian Theatres @ Centrepointe)
 Almyr Jules
 Amr Mazen
 Andre Thibault (DRAE)
 Andrew Cassara
 Andrew Gharib
 Andrew Knox (AK Music & Design)
 Andrew Smith (Algonquin College - Music Industry Arts)
 Andrew Vincent (Spruce Creative)
 Andy Vasquez Valiente
 Angelina Hunter (Angelina Hunter Trio)
 Angelo Leo (Carleton University)
 Anna Ludlow
 Anne-Marie Brugger
 April Rick
 Bernard Frazer
 Blair Hogan
 Blake Maclean (TARA | The Audio Recording Academy)

Bobby Parent (Bobby Parent Music)
Braden Foulkes
Brian Asselin (The Commotions)
Brodie Conley (Kelp Management / MEGAPHONO)
Byron Pascoe (Edwards Creative Law)
Caitlin Roe
Catriona Sturton
Caylan Penny
Céleste Lévis
Chandira Perera
Chantal Hackett (Sing House Studios)
Charles Hoppner
Chris McKhool
Christina Bell
Christophe Elie
Christopher Brian
Clarence Charron (Pop of Colour)
Claude MarQuis
Cody Ford
Colin Mills (Algonquin College)
Crystalena Paquette
Curtis Gero (Ensemble)
Danah-Lee Krieger (More Than A Song Studios)
Daniel Deschenes (Bazille)
Daniel Leduc (HemlockHotel)
Danielle Allard (Danielle Allard Music)
Dave Cool (Bandzoogle)
David Campbell (Fiction Music productions)
David Dapaah
Dawn Severenuk
Derek McKinley (Sing Song Party Time)
Dominique (Gorley)
Elijah Morin
Elizabeth Royall
Elle Crites (Carleton University)
Emhardt James
Emma Bulchak-Healy (Mad Gamma)
Emma Lamontagne (Emma Lamontagne Music)
Erin Benjamin (Canadian Live Music Association (CLMA))
Fahim Rahman (Iconoclast)
Frank Ayafor (Far from average)

GaÏlle Valentin
George Brown (Integral North)
Gerry Wall
Glenn Nuotio (Qu'ART - Ottawa Queer Arts Collective)
Graham Lindsey
Greg Melchin (Dr G)
Greggory Clark (Pop Drone)
Gregory Naufal
Hayley Lennox (Eclipse Management)
Heather Gibson (National Arts Centre)
Heather Nolan Jessen (Lee Jessen)
Hugh Neilson (GCTC)
Ian Boyd (Compact Music)
Ian Nichols (Double Experience)
Ioan Harea
Jack Hui Litster (Carleton University)
Jahn Fawcett (Centre des Arts Shenkman Arts Centre)
Jake Naylor (Whiskeyjack Media)
Jamie Bonaparte (Paragon Cause)
Jason Wilkinson
JAY GOSS
Jean Cloutier
Jeff Watkins (Loretta Media)
Jenn Hood
Jess Weddon
Jessica Pearson (Jessica Pearson and the East Wind)
Jessy Lindsay
Joel Elliott (The Magic Machine)
Joel Tamas (Red Heaven)
John Dapaah
John Ian
Jon Van Wingerden
Jordan David (Music.Art.Ppl)
Julian Baker (Uvaune Sound)
Juliana Lachance
Julien Dussault (Pony Girl)
Justin (Dynamic) Gunderson (Bring Ya Eh Game)
JW-Jones
Kalle Mattson
Kellylee Evans
Keturah Johnson

Kevin Bourne (Shifter Magazine)
Kevin McHale (Sparks Street BIA)
Kristine St-Pierre
Landon Coleman
Laura Bruno (Carleton University)
LeFLOFRANCO
Liam Fleming
Logan Brown
Lynne Hanson
Marc Desrochers
Marc-Antoine Joly (JOLY Records)
Marc-Antoine Moisan (Okies)
Marilee Alcorn (GigSpace)
Mario Guindon (Urban Rodeo)
Martin Rocheleau (Les Rats d'Swompe)
Maryn Pegan (Five+None)
Mathew Falvai (Mathew Falvai Music)
Matt Sobb (Monkeyjunk)
Melissa Kaestner
Mia Kelly
Michael Holmes
Michael Lisinski (Kestrel Blue)
Miguel De Armas Laferte (MDA Productions)
Miranda Martel
Mischa Plouffe (Mischa Official Music)
Mohamad El Mrabet
Morris Ogbowu (ASUQUOMO)
Mwinyele Dale (Moringa Ottawa)
Nathalie Carrier (ZAC Vanier BIA)
Nayana Bhatnagar (Artist Alliance)
Nicole Colbeck (Little Acorn Creative Coaching & Music Management)
Nicole Milne (Ottawa Arts Council)
Olivia Latus
Pascale Arpin (Ultra Love)
Patrick Harrison (The Great Diversion)
Patrick McCormack (CRANIUM Festival)
Paul Weber
Paul-MaCMuwsA- Henry (HeavyZEB)
Peter Albert (Pithra)
Quest Dreamland (Dreamland Studios)
Rachel Beausoleil

Rachel Weldon (Debaser)
Rachel Weldon (SAW Centre)
Raymon Kaduck
Renée Landry
Reza Kazemi
Rick Moody
Rob Frank
Robert Fitts (Burban Guerrillas)
Robynn Simone
Rolf-Carlos Klausener (The Acorn)
Rory Taillon
Rosalyn Dennett (Stump Media)
Sam Timmins
Sandesh (Meghnath)
Sandi Skye
Sarah Foster (umberlune)
Sarah Porter (Porter Music Management)
Scottie Irving (The PepTides)
Sean Sisk (Sean Sisk Photography)
Shawn Scallen (Spectrasonic)
Sophie Moreau-Parent (Sophie D'Orléans)
Stephanie Marcantonio (Queenyy)
Stephen Donnelly (Tenvolt Audio)
Steve Foley (Audio Valley Studios)
Steve Gardiner
Steve Lefebvre Rockin Engine
Tara Shannon (Willow Sound)
Ted Carty (Cold City Kings)
Tiffany Wallace (Unsociably High)
Tina Simpkin (Lemon Cash)
Tracy Harris (Highkey Entertainment)
Tricia Fitzgibbon (Pearony Music)
Victor Cooligan (New Alchemy Audio)
Yasmina Proveyer (AxÈ Worldfest)
Yolande Laroche (Orchidae)

Comités CIMO

Comité de la programmation
Comité d'adhésion
Comité des finances

Priorités 2021

- Présenter les Prix de la musique de la capitale
- Faciliter la collaboration entre les acteurs médiatiques : promouvoir la collaboration entre les stations de radio communautaires, publiques et commerciales d'Ottawa et créer une émission qui présenterait les artistes locaux à un public plus large à la radio publique et commerciale.
- Plaidoyer pour l'éducation musicale : travailler avec les enseignants, les conseils scolaires, les collèges, les universités, d'autres associations de l'industrie de la musique et les responsables de la musique pour soutenir l'éducation musicale au niveau local et plaider pour une augmentation des investissements au niveau provincial.
- Administrer le financement, y compris le Fonds de développement de la musique d'Ottawa de la Ville d'Ottawa, aux artistes locaux afin de combler les lacunes et les défis de l'écosystème musical d'Ottawa
- Continuer d'offrir des programmes importants axés sur le développement professionnel des membres, de l'émergence à l'exportation, en mettant l'accent sur le soutien aux membres issus de milieux divers et sous-représentés
- Continuer de travailler avec les partenaires du Groupe de travail économique du maire sur les efforts de relance pour soutenir tous les principaux secteurs, en attirant l'attention sur les problèmes auxquels l'industrie de la musique est spécifiquement confrontée
- Créer des opportunités pour les membres
- Promouvoir notre industrie de la musique locale
- Partager des informations en lien avec le secteur musical pour informer notre communauté et nos membres



Conseil d'administration de la CIMO 2019-2020

Executif

Présidente	Alka Sharma (Folk Music Ontario)
Vice-présidente	Steve Foley (Audio Valley)
Secrétaire	Anne-Marie Brügger (Hop the Fence sur CHUO)
Trésorière	Tara Shannon (Willow Sound)
Membre éloigné	Colin Mills (Music Industry Arts au Algonquin College)

Administrateurs

Danielle Allard (Programmes d'arts de l'industrie de la musique et des artistes-interprètes et de la scène)
Heather Gibson (Centre national des Arts)
Kevin Bourne (Magazine Shifter / Agence Shifter)
Mary Jelley (Warner Music Canada)
Morris Ogbowu (Asuquomo)
Natalie Bernardin (Amixie Solutions)

Équipe

Jamie Kwong, Directrice générale
Karim Rostom, Coordonnateur de programme

Conception graphique

Rolf-Carlos Klausener
rolfcarlos.com

Demeurez à l'affût des dernières nouvelles

Courriel : info@ottawamic.com
Site web : ottawamic.com
Facebook : facebook.com/OttawaMIC
Instagram : instagram.com/ottawamic/
Twitter : twitter.com/OttawaMIC

Adresse postale :

OMIC | CIMO
330-176 rue Gloucester
Ottawa, Ontario K2P 0A6