

Ottawa Music Industry Coalition

Roadmap 2024-2027



Develop a sustainable and comprehensive funding and fundraising strategy that includes a diverse mix of public and private revenue.

- Develop & implement new membership tiers & campaign
- Develop & implement fundraising campaign strategy
- Maintain existing & develop new private sector relationships



Become the primary resource for data on topics of interest to members, the Ottawa Music industry and beyond.

- Develop & implement self-service portal
- Develop & launch new website
- Develop effective & defined brand
- Develop & maintain Discord server



Develop and deliver programs that focus on the professional development of members from emerging to established to exporting to scaling.

- Assist in launching and developing members' careers in music industry
- Launch the first annual Capital Music Week of professional development activities & performances surrounding Capital Music Awards



Lead the development and implementation of Ottawa's Music City Strategy.

- Collaborate with the City of Ottawa to develop a much needed Music City Strategy
- Conduct consultations with Ottawa's music industry professionals
- Deliver the Music City Strategy by end of Q2 2026



Coalition de l'industrie musicale d'Ottawa

Feuille de route 2024-2027



Développer une stratégie de financement et de collecte de fonds durable et complète qui inclut un mélange diversifié de revenus publics et privés.

- Développer et lancer de nouveaux paliers d'adhésion et une campagne de commercialisation.
- Développer et lancer une stratégie de financement.
- Entretenir nos relations avec le secteur privé et développer de nouveaux partenariats.



Devenir la source principale de données sur les sujets d'intérêt pour les membres, l'industrie musicale d'Ottawa et au-delà.

- Développer et lancer un portail en libre-service.
- Développer et lancer un nouveau site web.
- Développer une marque efficace et définie.
- Développer et maintenir un serveur Discord.



Développer et offrir des programmes axés sur le développement professionnel des membres pour appuyer les carrières émergentes, établies, prêtes à l'exportation, ainsi que la mise à l'échelle.

- Aider au lancement et au développement des carrières musicales des membres.
- Lancer une Semaine musicale de la capitale annuelle qui inclut des activités de développement professionnel et des performances dans le cadre des Prix de la musique de la capitale.



Diriger le développement et le lancement de la Stratégie de ville musicale d'Ottawa.

- Collaborer avec la Ville d'Ottawa pour développer une stratégie de ville musicale.
- Mener des consultations avec les professionnels de l'industrie musicale d'Ottawa.
- Lancer la Stratégie de ville musicale d'Ottawa d'ici la fin du deuxième trimestre de 2026.

